

2020年2月19日

損害保険ジャパン日本興亜株式会社

損保ジャパン日本興亜 公式 Instagram アカウント
『ゴッホのひまわりW (ダブル) キャンペーン』の実施

損害保険ジャパン日本興亜株式会社（社長：西澤 敬二、以下「損保ジャパン日本興亜」）は、2020年2月19日（水）から3月29日（日）まで、公式 Instagram アカウントにおいて『ゴッホのひまわりW (ダブル) キャンペーン』を実施します。

1. キャンペーン実施の背景・目的

3月3日（火）から上野・国立西洋美術館にて損保ジャパン日本興亜が協賛するロンドン・ナショナル・ギャラリー展が開催され、当社が所蔵するゴッホの《ひまわり》のモチーフとなった作品が初来日します。ゴッホが描いた7枚の「花瓶に生けたひまわり」のうち、2枚を日本で鑑賞できる貴重な機会をお知らせするため、本日2月19日（水）から、当社公式 Instagram アカウントにおいてロンドン・ナショナル・ギャラリー一展とコラボしたキャンペーンを実施します。

損保ジャパン日本興亜 公式 Instagram アカウント

https://www.instagram.com/sjnk_official/

2. キャンペーンの概要

Instagram 個人アカウントから、損保ジャパン日本興亜公式 Instagram アカウント (@sjnk_official) をフォローのうえ、以下要領にてご応募ください。ご応募いただいた方のなかから抽選で、合計 58 名様に豪華賞品をプレゼントします。なお、本キャンペーンは、2月19日（水）から3月29日（日）まで実施する第1弾「《ひまわり》何枚描いたカナ!？」、3月16日（月）から3月29日（日）まで実施する第2弾「あなたの写真がゴッホ調になるかも!？」の2企画実施します。

損保ジャパン日本興亜公式ウェブサイト キャンペーン特設サイト



<https://www.sjnk.jp/gogh/himawari/japanda>

【第1弾 《ひまわり》何枚描いたカナ!？】

名称	 <p>ゴッホのひまわりWキャンペーン 第1弾 《ひまわり》 何枚描いたカナ!? 2020/2/19(水) ~ 3/29(日)</p> <p>©JAPAN-DA</p>
----	---

概要	2月19日(水)の投稿で出題されるクイズにご回答いただき、正解者のなかから抽選で豪華賞品をプレゼントします。 (1) 損保ジャパン日本興亜公式 Instagram アカウント(@sjnk_official)をフォロー (2) 2月19日(水)の投稿に出題するクイズ“ゴッホが生涯で「花瓶に生けたまわり」を描いた枚数”に回答
期間	2020年2月19日(水)～2020年3月29日(日)
賞品	Anker Nebula Capsule (モバイルプロジェクター) 5名様 オリジナルトートバッグ 50名様 

【第2弾 あなたの写真がゴッホ調になるかも！？】

名称	 ゴッホのひまわりWキャンペーン 第2弾 あなたの写真がゴッホ調になるかも!? 2020/3/16(月)～3/29(日) ©JAPAN-DA
概要	ご応募いただいた方のなかから、抽選でゴッホ調の肖像画にしてプレゼントします。 (1) 損保ジャパン日本興亜公式 Instagram アカウント(@sjnk_official)をフォロー (2) #ゴッホジャパンダ をつけて、あなたや家族、友人の写真を投稿
期間	2020年3月16日(月)～2020年3月29日(日)
賞品	投稿いただいた写真のなかから、抽選でゴッホ調の肖像画にしてプレゼントします。 世界に一つだけのゴッホ調の肖像画 3名様 

(注1) 賞品画像はイメージです。実際の賞品とは異なりますのでご了承ください。

(注2) 本キャンペーンは Instagram 社とは関係ありません。

3. 参考情報

- ・ 2020年2月15日(土)から2020年3月15日(日)まで損保ジャパン日本興亜美術館で「FACE展2020」を開催しています。
- ・ 東郷青児記念 損保ジャパン日本興亜美術館は、2020年3月16日(月)以降は閉館し、当社 本社ビル敷地内に併設する新美術館棟へ移転、2020年5月28日(木)に「SOMPO美術館」として開館します。

以上